

#Online-Shop #Magento #Shopware #Prestashop Maximaler Umsatz mit der passenden Technik

Checkliste

Welches Shopsystem ist das richtige für Ihren Online-Shop? Identifizieren Sie Ihr ideales Shopsystem

Vor dem Relaunch oder Start eines eigenen Online-Shops steht die Überprüfung und Auswahl des geeigneten Shopsystems an. Wir helfen Ihnen Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zu definieren und aufgrund deren das richtige Shopsystem auszuwählen.

Das wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst. So sollten neben Ihrem Geschäftsmodell auch die Zukunftsplanung, der Wettbewerb, mögliche Funktionalitäten und vieles Weiteres mit in die Überlegungen einbezogen werden. Indem Schlüsselfaktoren in der Entscheidung berücksichtigt werden, ermöglichen Sie, dass Ihr Online-Shop auch in fünf Jahren noch durch das gewählte Shopsystem getragen werden kann.

Vorstellung verschiedenster Shop-Lösungen?

In der Welt der Online-Shops gibt es verschiedene Shop-Lösungen, die, je nachdem was Sie benötigen, infrage kommen:

- Open-Source-Lösung
- Enterprise-/Kauflösung
- Eigenentwicklung
- Full Service

Open-Source-Lösung

Open-Source-Lösungen sind meist kostengünstiger, da für sie keine Lizenzgebühren anfallen. Allerdings sind spezielle Zusatzfunktionen oftmals auch mit Kosten verbunden. Für die Weiterentwicklung und Pflege muss selbstständig gesorgt werden, sie werden nicht vom Provider übernommen. Dafür wiederum wird IT Know-how vorausgesetzt. Ein großer Vorteil sind die Möglichkeiten des Supports, der in der Regel vom Hersteller und einer oftmals sehr großen Community geboten wird. Durch die Unterstützung der Community gibt es schon viele Zusatzfunktionen in Form von Bausteinen. Allerdings ist damit nicht garantiert, dass jeder dieser Bausteine auch funktioniert. Ein Nachteil ist, dass Open-Source-Lösungen nicht unbedingt auf High-Traffic ausgelegt, was zu Problemen der Performance und Skalierbarkeit führen kann. Dies kann durch Plugins auch verbessert werden.

Ein Beispiel für eine reine Open-Source-Lösung ist zum Beispiel PrestaShop. Als breit gefächerte Anbieter bieten Magento und Shopware unter anderem jeweils auch eine Open-Source-Lösung.

Enterprise- / Kauflösung

Enterprise- und Kauflösung basieren in der Regel auf Eigenentwicklungen oder einer reinen Enterpriselösung. Sie bieten eine große Auswahl an Funktionen, die meist sofort mitgeliefert werden. Durch zusätzliche Lizenzkosten sind diese Modelle aber häufig schnell teuer. Sie sind auf High-Traffic und das Abbilden von komplexen Prozessen und Geschäftsmodellen ausgerichtet und offerieren dadurch ein hohes Maß an Sicherheit und Performance. Es sollten aber immer Kosten für die Wartung der Software sowie Updates auf neuere Versionen mit einkalkuliert werden.

Beispiel hierfür ist zum Beispiel die Magento-Enterpriselösung oder die Shopware Professional-Edition.

Eigenentwicklung

Eigenentwicklungen sind nur für Unternehmen mit einer starken IT-Abteilung oder durch externen Einkauf von IT-Leistungen möglich. Weiterentwicklung und Wartung des Shopsystems werden sehr aufwendig und auch kostenintensiv, wodurch preislich kein Vorteil gegenüber anderen Shopsystem-Lösungen entsteht. Zusätzlich besteht die Problematik, dass Erfahrungswerte fehlen können. Der Vorteil ist, dass der Online-Shop passend auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet ist.

Full Service

Full-Service-Lösungen bieten alle E-Commerce-Prozesse an. Dazu gehören die Bereiche Logistik, E-Shop, Kundenservice, etc. Es besteht somit eine starke Abhängigkeit zum Full-Service-Partner, der sich um alles kümmert. Das Unternehmen selbst hat keinen unmittelbaren Einfluss auf das Online-Geschäft. Der Partner ist hier vollständig verantwortlich für Erfolg und Weiterentwicklung des Online-Shops.



Abb.: Auswahl des idealen Shopsystems

Welches Geschäftsmodell habe ich und welches Shopsystem passt dazu?

Zur Identifikation des geeigneten Shopsystems müssen bestimmte Einflussfaktoren geklärt werden. Hierzu gehören zum Beispiel das eigene Geschäftsmodell sowie weitere Funktions- und Kostenfaktoren. Überprüfen Sie, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutreffen. Entsprechend können Sie vorab erkennen, welche Shop-Lösungen für Sie infrage kommen.

Open Source
 Enterprise
 Full-Service
 Eigenentwicklung

- Ihr Shop ist Ihre Haupteinnahmequelle
- Sie suchen das preiswerteste Modell
- Sie bevorzugen die Abhängigkeit zu einem Dienstleister
- Sie möchten eigene oder viele Prozesse abbilden
- Sie möchten einen internationalen Online-Shop
- Sie möchten in vielen Regionen tätig sein
- Sie wollen nur in einer Region tätig sein

Welcher Anbieter deckt meine Bedürfnisse ab?

Nachfolgend listen wir weitere Einflussfaktoren auf, die entscheidend sind für die Auswahl des geeigneten Anbieters. Kreuzen Sie links an, welche Anforderungen / Funktionen für Sie relevant sind. Zählen Sie am Ende, wie häufig welcher Anbieter passend war.

Allgemeine Funktionalitäten

- Die Entwicklungskosten für die Konfiguration sind möglichst gering  
- Das System beinhaltet alle Elemente für Deutschland als Hauptabschlagsmarkt oder sind kostenfrei mit wenig Aufwand erweiterbar   
- Die Installation mehrerer / weiterer Sprachpakete ist möglich   
- Weitere Extensions können implementiert werden   
- Es müssen selten kritische Sicherheitsupdates durchgeführt werden (dafür monatliche Minor-Updates)   
- Es müssen selten Updates durchgeführt werden (zeitintensiver) 
- Ich erhalte Benachrichtigungen bei kritischen Sicherheitsupdates   
- Direkter Support vom Hersteller / Anbieter  Enterprise  Professionell
 nur Partner Agenturen
- Des Systems wird vom Hersteller weiterentwickelt   
- Das System wird von der Community weiterentwickelt   

Länderspezifische Kernfunktionen

- Das Design ist anpassbar bzw. es gibt vorgefertigte Templates  (760)  (60)  (799)
- Multisite / Multishop-Systeme sind möglich   
- Mehrsprachigkeit ist möglich   
- Mehrere Währungen sind möglich   
- Steuerregeln werden berücksichtigt   
- Produkt- und Katalogverwaltung für verschiedene Länder sind möglich   
- Ein Content-Management-System ist vorhanden   
- Transaktionshandling wird berücksichtigt   
- Bestellverwaltung ist vorhanden   (ab Professionell auch ERP) 

Kundenverwaltung / CRM

- Kundenkonten und ein Bereich für die Administration sind vorhanden   
- Es können multiple Adressen verwendet werden   
- Wunschzettel-Funktionalität ist vorhanden   
- Verwaltung getätigter Bestellungen wird unterstützt   
- Kundenbewertungen sind möglich   

Darstellung, Suche und Navigation

- Produktsortierung ist möglich   
- Filterung einzelner Kriterien ist möglich   
- Slider und Karusselle können für Produktbilder eingesetzt werden    (je nach Template)
- Zoombilder können implementiert werden   
- Videos können ohne Erweiterung eingebunden werden  
- Eine fehlertolerante Suche ist vorhanden  (ab Professionell) 
- Ähnlichkeitssuche wird ohne Erweiterung unterstützt  (ab Professionell)
- After-Search-Navigation / Filtersuche ist ohne Erweiterung möglich   (ab Professionell)
- Konfigurierbares Ranking nach individuellen Kriterien wird ermöglicht   
- Vorschlagssuche / Suggest ist ohne Erweiterung möglich  

Produkt- und Katalogverwaltung

- Es kann eine unbeschränkte Anzahl von Katalogen ohne Erweiterung erstellt werden  
- Es kann eine unbeschränkte Anzahl von Produkten verwaltet werden   
- Klassifikationen (E-Class, UNSPSC, ETIM etc.) sind möglich   
- Variationsprodukte werden unterstützt   
- Produktbündel sind ohne Erweiterungen möglich   (ab Professionell)

Retail Sets/ Looks sind möglich:

- CrossSell   
- UpSell   
- Related   
- Also Bought  
- Also Seen  

- Einbindung externer Kataloge (bspw. OCI) wird ohne Erweiterung unterstützt  
- Auslieferung elektronischer Kataloge (bspw. OCI) ist möglich mit einer Erweiterung  
- Der Einsatz von Preislisten ist möglich   
- Staffelpreise werden unterstützt   
- Produktanhänge (Bedienungsanleitungen, Datenblätter, etc.) können angefügt werden   
- Die Artikel sind konfigurierbar   

Marketingmaßnahmen

- Kundengruppen oder Segmentierungen können durchgeführt werden   
- Personalisierung ist möglich   
- Rabattregeln können erstellt werden   
- Couponcodes können generiert werden   
- Die Verwaltung von Kampagnen wird ohne Erweiterung unterstützt 
- Ein Bonussystem oder Treuesysteme kann eingesetzt werden   (ab Professionell)
- Bookmarking wird ohne Erweiterung unterstützt  
- Eine Blog-Anbindung ist möglich  
- Jeder Kunde hat ein eigenes Kundenprofil   
- Co-Shopping ist mit einer Erweiterung möglich 
- Tagging kann erfolgen   

Interaktiver Vertrieb

- Auktionen werden über eine Erweiterung unterstützt 
- Live-Shopping kann ohne Erweiterung angeboten werden  (ab Professionell)
- VIP- oder Club-Shopping wird ohne Erweiterung unterstützt  
- Ein Produktvergleich kann angeboten werden   

Bestellprozess und Checkout

- Es ist eine Warenkorbfunktion vorhanden   
- Die Warenkörbe sind persistent   
- Stornierungen können abgewickelt werden   
- Bestandsinformationen können ausgegeben werden   
- Lieferzeitauskünfte können erteilt werden   
- Reservierung von Produkten ist über eine Erweiterung möglich 
- Vorbestellungen können vorgenommen werden 
- Bestellungen können von Kundenseite nachverfolgt werden  
- Eine Bestellhistorie kann ausgegeben werden   
- Retourenverwaltung wird unterstützt 

Zählen Sie zusammen, welchen Anbieter Sie wie häufig angekreuzt haben.
Das Ergebnis zeigt, welcher Anbieter zu Ihnen passt.

 Magento

 Shopware

 PrestaShop



Die Technik ist entscheidend für die Höhe Ihres Umsatzes. Schlechte Usability in der Umsetzung Ihres Shops führen unvermeidlich zu Kaufabbrüchen und schmälern Ihren Erfolg!

— Sebastian Kübler, Geschäftsführer von econsor

Sie benötigen Unterstützung beim Ausfüllen oder möchten einen Beratungstermin vereinbaren? Kontaktieren Sie uns gerne. Bei unseren E-Commerce-Projekten legen wir sehr viel Wert auf eine enge Kommunikation und Abstimmung mit Ihnen. Das Thema Online-Shop ist sehr komplex und umfangreich, deshalb sollten vorab alle Bedingungen, Wünsche und Anforderungen der verschiedenen Abteilungen, Prozesse und involvierten Mitarbeiter geklärt werden. Ein Shop sollte nicht alle zwei Jahre neu entwickelt werden müssen, aus diesem Grund planen wir mit Ihnen in einem gemeinsamen Workshop in die Zukunft und sorgen dafür, dass nichts vergessen wird. Erfolgreich im E-Commerce – wir wissen wie es geht!



Unser Experte für Shop-Relaunch Ihr Ansprechpartner bei econsor

Julian Wottawa, Fachinformatiker
0 71 31 / 12 01 45 - 2
julian.wottawa@econsor.de